

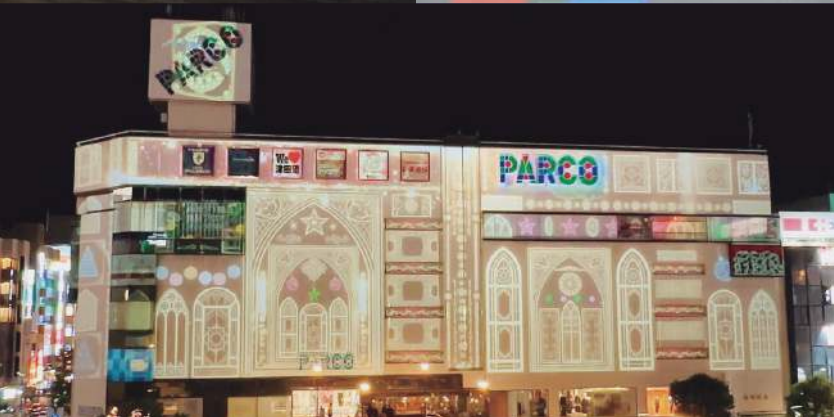
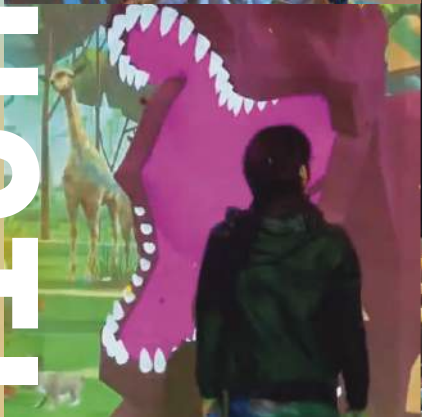


Ohtani design

株式会社 大谷デザイン研究所

デジタル商材のご提案

DIGITAL PRODUCTION



INTRODUCTION OF DIGITAL PRODUCTS



施設や空間における、販促・演出・情報発信手法も、デジタルを活用した形が増えてきました。

弊社では、ハード・ソフト両面を組み合わせ、さらにデザイン要素を取り入れた様々なデジタル提案商材を展開しています。

より便利に、そしてより豊かに。

訪れる方や利用される方の気持ちに合わせるためにデジタル活用した新しいご提案を、これからも発展させていきます。



P03-06

大型
プロジェクション
・マッピング
Large-scale
Projection Mapping

P07-08

COMPACT
MAPPING®
コンパクトマッピング

P09-10

インタラクティブ
interactive

P11-12

P SIGNAGE
ピーサインエージ

P13-14

非接触型 マルチ画面操作システム
INFOWAVE AIR TOUCH
インフォウェーブ
エアータッチ

P15-16

Projection BLIND
プロジェクション
ブラインド

P17-18

WEB Design
ウェブデザイン

PRODUCTS + DESIGN

IMMERSIVE



大型プロジェクション・マッピング

Large-scale Projection Mapping

大規模マッピングが創り出す圧倒的な規模感、巨大映像が作り出すイマーシブな体験は何物にも代えがたいものです。昨今では東京都庁での常設マッピングも大変な話題ですが、大谷デザインが制作するプロジェクションマッピングは、他とは一線を画す、3DCGだけでなく実写映像をも取り込んだ、心に深く残る映像演出をご提供しています。「壁紙が変わるだけ」と言われる通り一遍のものではなく、地域や企業の「伝えたいこと」を真剣に考えたリッチな映像コンテンツをお客様と一緒に創り上げます。

DESIGN & STORY

PROJECTION MAPPING

実例 津田沼プロジェクションマッピング



大規模プロジェクション・マッピング 3DCG・実写撮影映像が織成す、 思いを伝えるデザインとストーリー

荘厳な黄金郷から想像力を掻き立てる未来都市、躍動するドラゴンから誰もが好きになる愛らしいキャラクター、それらを自由自在に表現することができる3DCGはもちろん、地域や企業・商品など皆さんに伝えたい内容や思いを、アクターやダンサーによるストーリー性を持った実写映像も持取り入れつつ、これまでのプロジェクションマッピングの枠を超えた、見る者の心に刻む思い出を創出します。



youtube



<ALL 津田沼>の思いを載せた映像の祭典

商店会・2つの市・事業者・学校・交通事業者、そしてPARCOが手を組んだプロジェクトにおいて、津田沼の過去・現在・未来を3DCGと実写映像で語りつくす5分間のコンテンツとして、企画・制作全般を担当。延べ5万人が観覧した饗宴の二日間となりました。

POINT 映像・システム・運用を一括管理

一般的に「映像制作」「マッピング調整」「電源・映像送出システム」「運営」など別々の会社との交渉になるところ、大谷デザインではまとめてワンストップで請け負うことが可能です。



1 3DCG・実写撮影映像

CGだけでなく実写映像の撮影も行い、より深みのある映像表現が、見る者の心に深く残り続けるストーリーを伝えます。



2 システム構築

電源装置・映像送出機器から音響設備まで大規模プロジェクションマッピングに必要なシステム全体を構築・設置いたします。

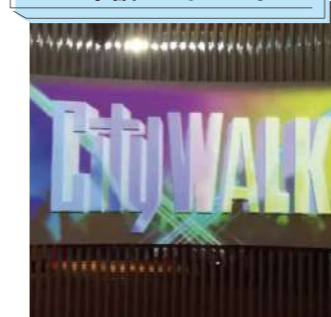


3 イベント運用・管理

多くの皆様にご覧になるイベントの実施について、地域の皆様と連動しつつ、観覧位置の設定などからお手伝いいたします。

POINT オプション

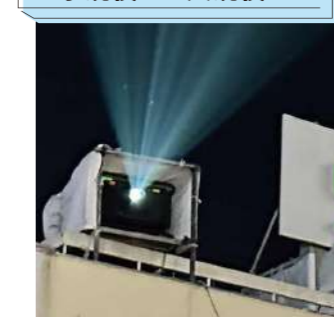
1 常設 or イベント



設置方ごとの最適解

ワンショットでインパクトを最大化するイベントタイプの設置から、施設の目玉となる常設タイプまで。

2 小規模から大規模まで



店舗からビル壁面まで

同じシステムでも、使用するプロジェクターの性能により規模感は自由に設定可能。

3 飛び出す 3D 映像も



立体 3D コンテンツ

飛び出すネコで有名な錯視を利用した飛び出す立体3DCG映像の制作実績もあり。インパクトは絶大。

SIGN OF A NEW ERA



省スペース型 3D プロジェクションマッピング

COMPACT MAPPING®

コンパクトマッピング

サインは新時代の表現へ

今までの照らす・光るだけのサインから、演出するサインへ。
 強烈なアイキャッチと深い印象を与える、新しい演出・販促ツールです。
 パッケージからセレクトしていただくことにより、今までの大規模で高額な
 プロジェクションマッピングを身近なものにし、コンパクト・安価・簡易に導入できます。

POINT 幅広いシーンでご活用いただく事が可能です



1 会社エントランスに

静的空間、モノに動的な演出が加わり、企業としてのブランディングや先進性のアピールなど、見るものに強力なインパクトを残します。



2 店舗サインに

固定の装飾とは異なり、200以上の演出パターンが表現する世界観は、強力なアイキャッチとなります。



3 展示会に

動きのある演出により、アイキャッチ効果がアップし、自社ブースを強烈にアピールすることが可能です。

POINT COMPACT MAPPING® でできること



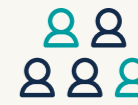
企業販促ツールに

ブランドロゴをプロジェクターで投影することにより、インパクトのある空間演出を行うことができます。強い印象に残るブランディングが可能です。



企業 PR に

企業ロゴに映像コンテンツを組み合わせる事で、ご来社いただいたお客様へ、より企業様の先進的なイメージ、メッセージを伝えることが可能です。



集客効果向上

映像演出はもちろん、各種センサーを組み合わせて体感型のサイネージ演出も可能で、他にはない話題の空間演出が可能です。

POINT 1

自社のブランディングに

抜群のアイキャッチで、お客様を店舗へ誘導します。また、ロゴをしっかりといただくことにより、自社の認知向上やブランディングに繋がり、販促効果も期待できます。

POINT 2

低コスト

プロジェクター、映像コンテンツ、マッピング調整のオールインワンパッケージで低コストを実現。150種類の映像コンテンツからお選びいただくこともできます。オリジナルコンテンツの作成も可能です。

POINT 3

コンテンツ変更による新鮮さ

映像コンテンツを変更するだけで、違った雰囲気を作成できます。オプションで、ご希望があれば別料金にてオリジナルの映像コンテンツの作成も可能です。

POINT 4

導入はカンタン

弊社で現地調査から制作・進行まで一貫して行うので、お客様のご要望をお聞きしながら最適なプランをご提案いたします。

POINT オールインワンパッケージのプランと構成



LED プロジェクター

+



映像コンテンツ

+



マッピング調整

98万円~
(税抜)

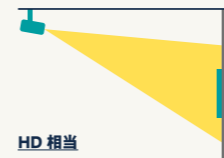
全て
コミコミで

※オプションでオリジナル映像やサウンドエフェクト・BGM なども追加可能です。
 ※上記セットはスタンダードプランの価格です。
 ※上記セット価格にはサイン作成・取付、プロジェクター取付、電源工事、各種経費は含まれておりません。

ご予算別・選べる3つのプラン

1

スタンダード



HD 相当

オールインワンパッケージのプラン。コストパフォーマンスに優れ、手軽に導入可能です。



2

ハイグレード



FULL HD
タイマー機能

より大画面・高画質でタイマー機能も搭載。決まった時間に自動的に起動・消灯できるので、運用の手間が省けます。



3

超省スペース



FULL HD
超短焦点

ショーウィンドウ内やプロジェクターとサインの間に障害物があるなど十分に距離を取れない場合に最適です。



施工事例



Vol.01
https://youtu.be/7Yhusi7_Vpl



Vol.02
<https://youtu.be/1D6oTgxCeI8>

※「COMPACT MAPPING® コンパクトマッピング」は (株) パルコスペースシステムズとの共同提案商品です。

INTERACTIVE

インタラクティブ

Interactive

「見る」から「動かす・反応する」
インタラクティブ・マッピングへ

様々な空間のサインに、プロジェクションマッピング演出可能なCOMPACT MAPPING®が、インタラクティブ化で更に進化。手の動きに追従して映像演出を自由に切替えたり、演出以外の館内案内や商品紹介の情報画面まで呼び出すことが可能です。

プロジェクションマッピングという自由な空間演出に加え、情報発信まで可能になったインタラクティブ・プロジェクションマッピングとして、新たな演出デジタルサイネージを実現化します。小規模から大規模まで、壁面から床・天井面まで様々に対応が可能です。

POINT 幅広いシーンでご活用いただく事が可能です



1 商業施設での話題作りに

静的空間、モノに動の演出が加わり、印象や影響が大きい。



2 店舗内の床面演出として

固定の装飾とは異なり、演出パターンや表現が無限大です。



3 展示会に

動きのある演出により、アイキャッチ効果がアップし、自社ブースを強烈にアピールすることが可能です。

実例 キッズ向け大型インタラクティブ



手を振ると反応するかわいい動物たち

ホテルエントランスに象徴的な演出を創出。複数のお客様の対応が重なりがちなチェックイン・チェックアウト時に、お子様が夢中になるコンテンツをご用意することで、オペレーションもスムーズに。足元には花が咲き、動物たちも楽しそうにしています。



youtube



実例 インドネシアイベントでのおみくじ



ハンドトラッキングセンサーでおみくじ

インドネシアでのインタラクティブコンテンツを中心としたプロジェクションマッピングイベントでのハンドトラッキングを利用したおみくじコンテンツです。画面上に現れたコインをつかんでお賽銭箱に投入すると、ロボット抽選機が運勢を教えてください。



instagram



実例 渋谷 PARCO での床面演出



お客様も演出の一部となるインスタレーション

売り場内の11mのフロアに様々なインタラクティブな演出が現れます。歩くと波打つフロアやファッションショーに迷い込んだかのようなスポットライトの演出など、何気なく通過するお客様が作り出す映像は同じものが2度と表れない演出の一部となります。



youtube



NEW DIGITAL SIGNAGE

マルチデバイス対応型・配信管理・デジタルサイネージ



ピーサイネージ

デジタルサイネージの新しい提案

今までのサイネージモニターに加え、LEDビジョンやプロジェクターなど、あらゆる表示媒体に対応可能な配信管理システムにより、これまでのサイネージシステムでは難しかった様々な表示手法による複合的なシステム構築を可能にします。配信画角サイズの設定を自由に变更でき、マルチチャンネルでの情報発信も可能で、伝える内容の幅も広がります。

POINT 幅広いシーンでご活用いただく事が可能です



1 商業施設サインに

豊富な情報や告知を、もっと自由に。ディスプレイ・プロジェクター、画角を問わず、簡単に配信・運用可能です。



2 ホテルに

一覧表示や行灯表示など、予約システムから抽出した情報をもとに一括配信可能。多数のアウトプットを内包するシステム構成でも、運用が簡単・便利に行えます。



3 オフィスに

全国の支店への全社共通情報や、会議室の予約状況を配信するなど、社内情報共有の一元化を簡単に実現できます。同時に来社する方に対する最新商品情報なども同一のシステム内で配信可能です。

POINT

P SIGNAGE® でできること



業務効率化

今まで手書きやポスター掲示で対応していた情報掲示を、デジタル一括化により、もっと多くの情報を発信することができ、更新も簡単になります。



サービス強化に

利用される方が有効、便利と感じる情報をタイムリーに配信できるため、施設の価値向上と利用者満足度を向上させます。



集客効果向上

情報発信のみならず、様々な表示媒体を使用して、思わず目を引く演出を配信することにより集客効果を上げ、話題作りが可能となります。

POINT 1

媒体の画角サイズ設定は自由

画角設定が自由なため、サイネージモニターだけに限定されず、様々な表示媒体を使用しての配信・運用が可能になるため、空間や環境に合わせた機材選択が可能になります。

POINT 2

選べる導入方法

初期投資で月額ランニングコストのからないオンプレミス型導入。初期投資を抑え、月額ランニングコストでのクラウド型導入。ピーサイネージはどちらの導入方法でも選択可能です。

POINT 3

Web ページの配信も可能

画像や動画の他、URLを貼付けすればWebページ自体の配信も可能です。サイネージ用Webページを構築して、投稿者から集めたコンテンツの管理・運用が可能となります。

POINT 4

使いやすい配信管理システム

1表示媒体に最大8チャンネルのコンテンツ同時配信が可能で、各シーンに最適な番組を瞬時に切替えることもできます。

POINT 5

豊富な発展性

カメラやセンサーと組み合わせ、分析やチャンネル切替えを可能にしたり、非接触操作システムと組み合わせ画面を触らずコンテンツを変更するなど、ピーサイネージは様々な発展性を持っています。

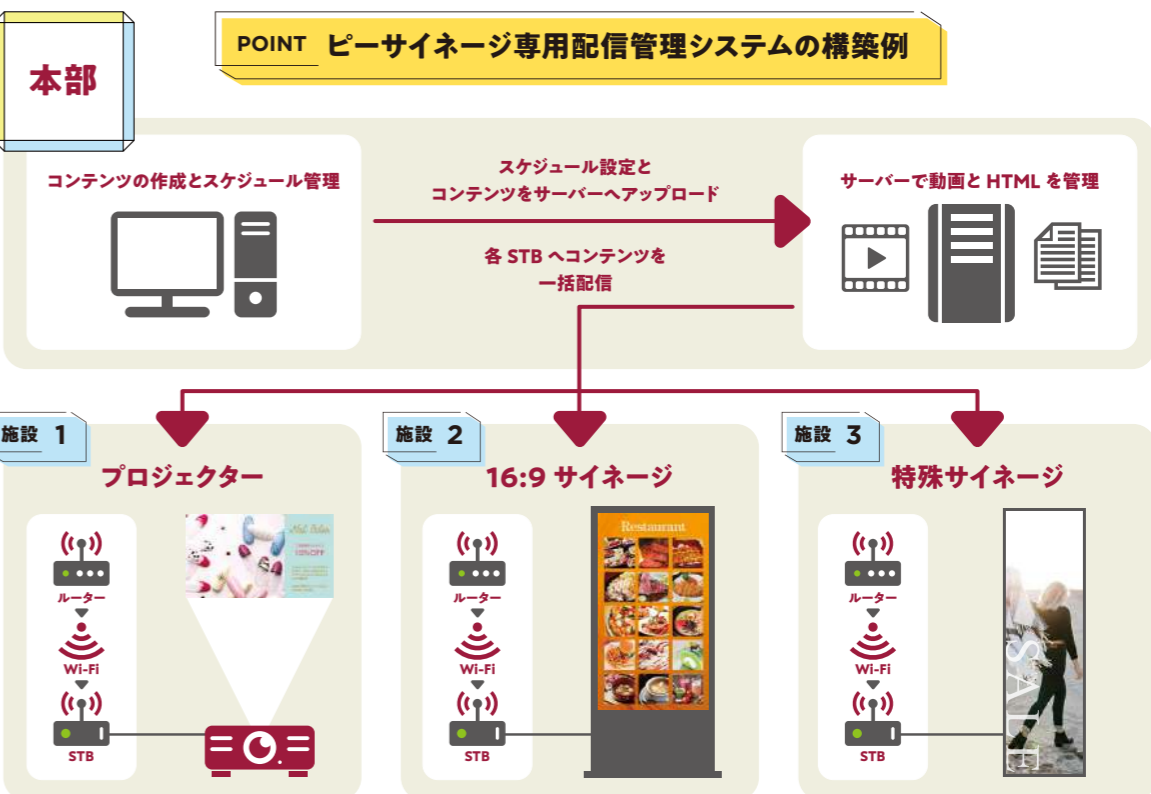
POINT 6

プロジェクター運用も可能

壁さえあれば、縦長でも横長でも、さらに曲面でも投影可能です。プロジェクターの調整により、様々な場所で投影が可能になります。※プロジェクターの機種により、対応可能なサイズが異なります。

POINT

ピーサイネージ専用配信管理システムの構築例



※「P SIGNAGE® ピーサイネージ」は (株) パルコスペースシステムズとの共同提案商品です。

NON-CONTACT TOUCH



非接触型 マルチ画像操作システム

非接触型 マルチ画面操作システム

INFOWAVE インフォウェーブ エアータッチ Air TOUCH

インフォウェーブ エアータッチ

非接触で大画面「タッチ」操作を可能に。

100インチを超える大画面のデジタルサイネージにおいて、タッチ操作ができるものは限られており、その費用もかなり高額となります。Infowave Air Touchの非接触型のコンテンツ操作システムで、画面に触らなくてもあたかも「タッチディスプレイのような」画面操作が可能になります。より自由に、かつ安全・安心・清潔な「触らない操作」がスタンダードに。専用インターフェイス(STB)と小型センサーを取り付けるだけで、既存のシステムやモニターを「非接触」タッチパネルに代えるツールとして使用することが可能です。

POINT 幅広いシーンでご活用いただく事が可能です



1 複合施設の案内に

フロアガイドやお知らせなど、伝えたい情報を非接触で安全に発信できます。通常では難しかった100インチを超えるサイネージにも対応可能です。



2 システム操作画面に

複数の人が操作する端末でも、安心して画面操作を行うことができます。



3 受付端末に

小型のモニターでも、シンプルに安心して触らずに操作できます。不特定多数の方が使用されるオケーションでも、あんしん・清潔に運用することが可能です。

POINT INFOWAVE Air TOUCH でできること



感染対策に

画面に触れることがないので、安心して操作を行うことが可能です。ウイルス感染などの対策として効果が期待できます。



サービス強化に

非接触マルチ操作で画面を触ることなく、お客様に十分な案内・PRを行うことが可能です。既存・新規、様々なシステムと連動することができます。



販売促進ツールに

デジタルサイネージとして、自動配信システムなどと連動し、お客様へ幅広いアプローチを行うことが可能です。集客効果の向上も期待できます。

POINT 1

安全・安心・清潔

非接触での画面操作が可能になるので、モニターなどの端末が清潔に保たれ、安心して操作を行うことができます。仕様の消毒など、手間のかかるメンテナンスが不要になります。

POINT 2

既存のモニターなどを再活用

既に運用しているサイネージ・モニターや、感染対策のために使用できなくなったタッチパネルモニターを活用することが可能です。導入時のコストを抑えることができます。*新規モニターの導入も可能です。

POINT 3

コンテンツは自由自在

自動配信やWebページなど、様々な組み合わせが可能なので、表示するコンテンツは自由にカスタマイズすることができます。使用用途、設置状況に応じたコンテンツのご提案も可能です。

POINT 4

場所を選ばずに設置可能

非接触マルチ操作システム自体は外付けになりますので、壁掛け・置き型・可動型スタンドなど、設置する場所を選びません。*専用カメラ・専用小型PCを設置するので、状況により専用の筐体が必要な場合もございます。

POINT 仕様構成

基本システム構成



インフォウェーブ エアータッチ専用インターフェイス内蔵PC



専用深度センサーカメラ

*その他接続用線、設定等が必要になります。

既存・新規 各種ハード



各種サイズモニター



プロジェクター



LEDビジョン

既存・新規 各種コンテンツ



既存タッチパネル用コンテンツ



Webブラウザ



新規専用コンテンツ

*インフォウェーブ エアータッチ導入には基本システム構成と各種設定が必要になります。(毎月のシステム使用料が発生いたします)
*既存・新規ハード、コンテンツ等、組み合わせ先に合わせた各種調整が必要となりますので、導入環境に応じてご相談ください。

POINT 施工事例

Vol.01

<https://youtu.be/JM3ZJU3UdM>



Vol.02

<https://youtu.be/ppxPSeblm2w>



BLIND ON SIGNAGE

Projection BLIND

プロジェクション ブラインド

プロジェクションブラインド

ブラインドが映像・サイネージのスクリーンに

ブラインドが映像投影やサイネージのスクリーンに早変わり。

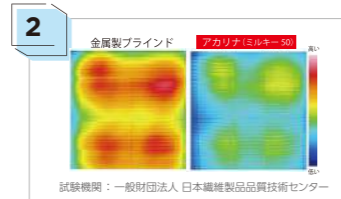
特殊素材のブラインドにプロジェクター投影をすることで、ガラス面をデジタルサイネージとしての演出・情報発信や、広告塔として利用することが可能になります。映像を繋げることで、窓一面を超大型モニターと見立てた活用もできるため、表現の可能性が広がります。

POINT 通常は独創的な「採光ブラインド」として快適な環境空間をサポートします



1 光拡散効果で閉めても明るい

ブラインドだけで、この明るさ！外から見えることはありません。



2 特殊スラットで熱くならない

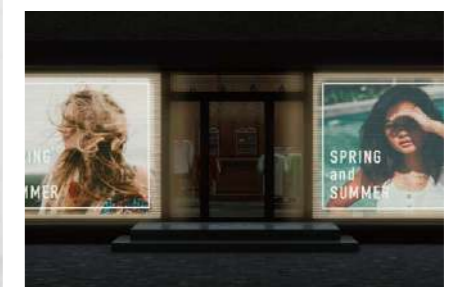
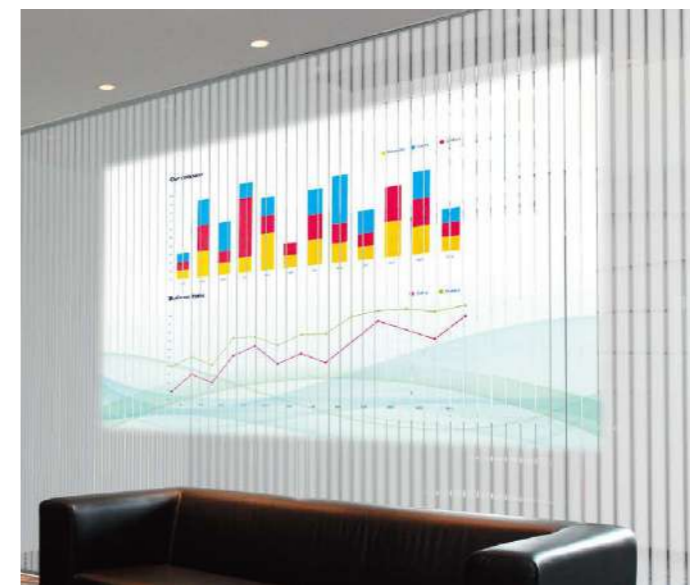
2時間後のサーモグラフで比較すると温度差は一目瞭然！ブラインドからの輻射熱が発生しません。



3 柔らかくて軽いから折れずに安全

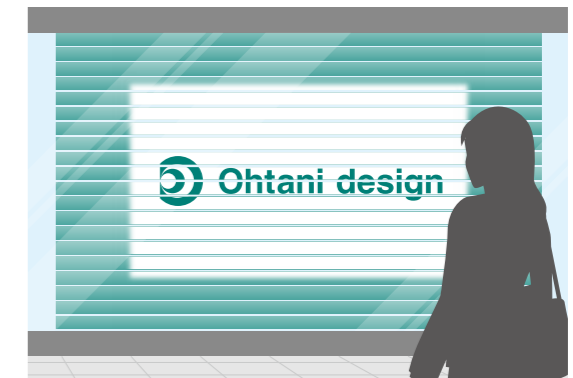
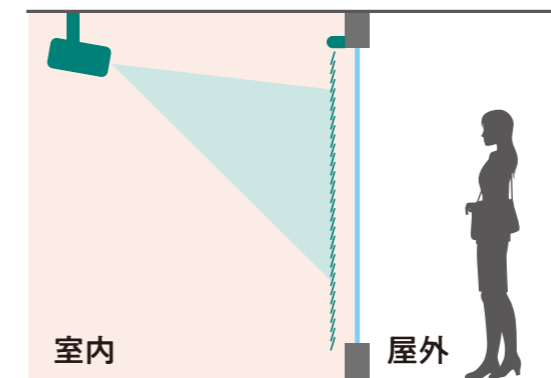
ケガの心配がなく、子供や高齢者にも安心です。帯電防止処理で汚れが付きにくく、お手入れが簡単です。

POINT ガラス面・外部窓面が、自由自在に映像・サイネージのスクリーンに変身!



屋内でも外部窓面でも自由にサイネージに

光拡散効果のある特殊素材により、プロジェクターからの映像を驚きの明るさ・鮮明さで投影可能に。モニターでは難しい超大型の映像投影も実現できます。屋内ガラス面でのデジタルサイネージとしての常時映像表現はもちろん、夜間・窓面での外部に向けた演出表現や、広告・宣伝としての役割も効果的です。



※外光や照明光、プロジェクター機器能力等、環境や仕様設定の影響考慮が必要です。



POINT 施工事例

Vol.01
<https://youtu.be/KnWbFxn4aM8>



※「Projection BLIND (プロジェクションブラインド)」は (株) パルコスペースシステムズと (株) あかりカンパニー「アカリナ®」の共同提案商品です。

WEB Design

ウェブデザイン

ユーザーの目線に立ったデザイン設計(UI・UX)で
LP(ランディングページ)からECサイトまで幅広く対応

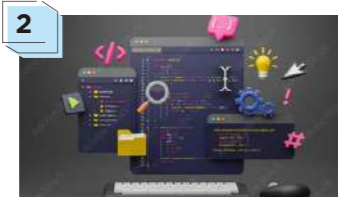
企業ホームページのリニューアルやコーポレートサイト、LP制作、ECサイト構築など、WordPressや静的ページまでUI・UXに強いオリジナルデザインのWEB制作について迅速で幅広いご対応が可能です。
またWEB制作だけではなく、ロゴ作成や販促物(ポスター・フライヤーなど)のご対応も可能です。

POINT 企画・デザイン・コーディングまで幅広く対応



1 ユーザー目線に立ったデザイン

ユーザーがwebサイトを通して得られる体験(UX)を重視したUI(ユーザーインターフェイス)をご提案いたします。



2 更新しやすいシステムを提案

初心者の方でもブラウザで簡単にwebサイトを更新できるよう、wordpressなど使いやすいCMS(コンテンツ・マネジメント・システム)でwebサイトを構築いたします。



3 サイトの運用・保守も対応

更新性の高いwebサイトのコンテンツ更新・運用も承っております。コンテンツ自体の作成や機能追加・改善なども含め、長期に渡りお客様のwebサイトを保守させていただきます。

実例 大手スーパー様のコーポレートサイト



関東圏大手スーパー様のコーポレートサイト

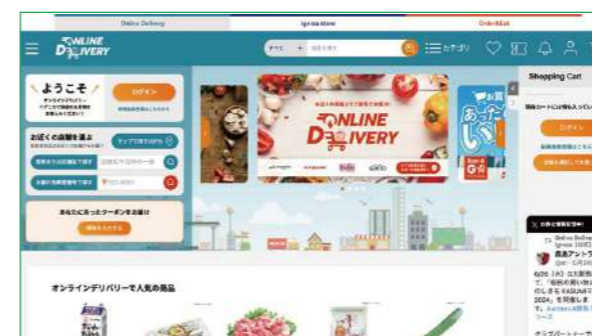
関東地方でスーパーマーケットチェーンを展開する企業様のコーポレートサイトを作成させていただきました。お客様が閲覧したい店舗情報・チラシに簡単にアクセスできるように設計し、リニューアル前に比べ高いアクセス数を達成いたしました。



Web サイト



実例 ネットスーパーの大型 EC サイト



大手スーパー合同のネットスーパー

食料品から日用品、ギフト商品や家電までを扱うネットスーパーのweb版サイトを作成させていただきました。アプリデザインをwebブラウザで使いやすい・わかりやすいように最適化しました。その甲斐もあってオープン以来デザイン管理・保守を担当しています。



Web サイト

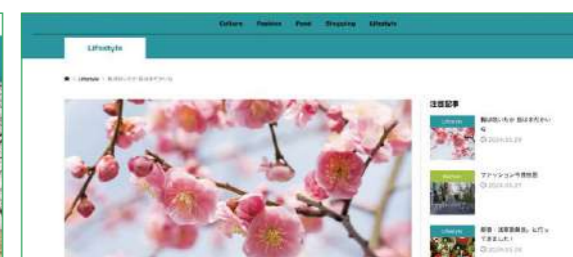


実例 自社運営のメディアサイト



インドネシアに日本の情報を発信するメディア

大谷デザイン研究所が運営するWebメディアで、日本とインドネシアの架け橋となることを目指しています。日本の最新のファッション、豊かな文化、多様なライフスタイル、絶品グルメ、魅力的な観光スポットに焦点を当て、日本語及びインドネシア語で提供しています。



Web サイト



COMPANY OVERVIEW 会社概要

商号	株式会社 大谷デザイン研究所
設立	創業 1964年5月5日 設立 1971年4月14日
資本金	¥22,000,000
所在地	東京都中央区築地1丁目4番5号 第37興和ビル5F
役員	代表取締役社長 青田 康史 取締役 青田 園子 取締役 渡邊 正之 非常勤監査役 田島 義久
事業内容	— SP及びPOP広告企画・制作 — 屋外広告全般、立体造形物の企画・制作 — 店舗装飾 — 装飾デザイン及び制作・設営 — グラフィックデザイン全般 — デザイン商品（ノベルティ商品など）の開発・制作・販売 — CI及びVI企画・制作 — 化粧品企画・販売 — マーケティング全般のコンサルティング、リサーチ、プランニング — プロジェクションマッピング、動画・デジタルサイネージの企画・制作 — Webの企画・制作
これまでの 主な取引先	株式会社バルコ及び関連会社、株式会社バルコスペースシステムズ、三菱地所株式会社、三菱地所・サイモン株式会社、東急不動産株式会社、株式会社ムラサキスポーツ、双日商業開発株式会社、タベストリー・ジャパン株式会社、アキレス株式会社、株式会社Z会、株式会社栄光、ポロ・ラルフ・ローレン株式会社、株式会社リーガルコーポレーション、株式会社アクタス、株式会社花菱、株式会社イワキメガネグループ、株式会社レナウンインクス、恵比寿ガーデンプレイス株式会社、株式会社ブロード、株式会社銀座ヨシノヤ、株式会社大山、ワタリジャパン株式会社、株式会社リコー、リョービイマジクス株式会社、株式会社リブプロ、株式会社文芸社、株式会社ハウスオブローゼ、サーモフィッシャーサイエンティフィック株式会社、株式会社アダストリア、株式会社gumi、アイロボットジャパン合同会社、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社、株式会社カスミ、株式会社マルエツ、マックスバリュ関東株式会社、株式会社エン・フードサービス 他順不同
電話番号	03-6272-6988（代表）
メールアドレス	toiro-graphica@ohtani-design.com

大谷デザイン研究所
コーポレートページ



デザイナー目線による、
日本のリアルな生活情報を
インドネシアに発信するブログ

Street of japan

